

MASTER EN SEO

MASTER INDICADO PARA: aprender de forma práctica, sencilla y cómoda a posicionar sitios web de forma orgánica. Posicionamiento natural sin recurrir a fórmulas de pago. No son necesarios conocimientos previos. El Máster forma en edición de sitios web, control, gestión e información mediante Analytis, posicionamiento web básico y SEO Avanzado.

DETALLE DE CONTENIDO DEL MÁSTER DE SEO

Wordpress

Worpress es la opción mas sencilla y a la vez mas profesional para la edición de sitios web. Permite y facilita el posicionamiento orgánico del sitio web.

1. Inicio WordPress I
2. Comenzar en Wordpress
3. Personalización
4. Personalización II
5. Personalización III
6. Otras formas
7. Administrar
8. Administrar Inicio
9. Administrar configuración
10. Administración. Configuración Lectura
11. Configuración comentarios
12. Configuración otros
13. Entradas
14. Realizar encuesta
15. Ejercicio de inicio
16. Enlaces
17. Apariencia. Temas
18. Apariencia Otros
19. Otras opciones



Posicionamiento Web

En este módulo iniciamos el aprendizaje del posicionamiento web, lograr que nuestra web aparezca en los primeros resultados de búsquedas.

- 1.- Promoción gratis y pagando
- 2.- Porqué algunas webs siempre salen las primeras?
- 3.- Dominios
- 4.- Servidores
- 5.- Plantear la web 1
- 6.- Plantear la web 2
- 7.- Plantear la web 3
- 8.- estadísticas
- 9.- Enlaces internos
- 10.- Enlaces externos 1
- 11.- Enlaces externos 2
- 12.- Enlaces externos 3
- 13.- Resumen
- 14.- Enlaces en Youtube
- 15.- Página en Facebook 1
- 16.- Página en Facebook 2
- 17.- Posicionamiento desde blog
- 18.- Herramientas para webmasters 1
- 19.- Sitemap
- 20.- Herramientas para webmasters 2
- 21.- Promoción de pago. Adwords 1
- 22.- Promoción de pago. Adwords 2
- 23.- Promoción de pago. Adwords 3
- 24.- Promoción de pago. Adwords 4
- 25.- Promoción de pago. Adwords 5
- 26.- Resumen final

Google Analytics

Las métricas de Google nos dan la información precisa que necesitamos para el desarrollo, expansión y posicionamiento de la web.

1. Introducción

- 1.- Introducción
- 2.- Cuenta en Google
- 3.- Google Adwords
- 4.- Cookies
- 5.- Código de seguimiento

2. Usuarios, propiedades, cuentas y vistas

- 6.- Entorno
- 7.- Entorno II
- 8.- Cuentas
- 9.- Propiedades
- 10.- Vistas
- 11.- Filtros I
- 12.- Filtros II
- 13.- Filtros III
- 14.- Expresiones regulares

3. Análisis de datos

- 15.- Análisis de datos

4. Paneles

- 16.- Paneles

5. Intelligence

- 17.- Intelligence

6. Informes

- 18.- Informe en tiempo real
- 19.- Informe de audiencia I
- 20.- Informe de intereses
- 21.- Información geográfica
- 22.- Informe de audiencia II
- 23.- Google Adwords
- 24.- Informes personalizados
- 25.- Flujos
- 26.- Comportamiento
- 27.- Análítica de página

SEO Avanzado

En este módulo aprendemos a posicionar la web de forma profesional y actualizada. El máster se va actualizando siguiendo los últimos criterios del algoritmo de Google.

- 1 Certificado SSL
- 2 Primeros pasos SEO
- 3 SEO Operaciones iniciales
- 4 SEO con Jetpack
- 5 Yoast SEO
- 6 PageRank y contenidos
- 7 Contenidos
- 8 Contenidos II
- 9 Legibilidad y SEO
- 10 Estrategia SEO Brand Building
- 11 Estrategia SEO Auditoria
- 12 Estrategia SEO On Page I
- 13 Estrategia SEO On Page II
- 14 Estrategia SEO Long Tail
- 15 Estrategia SEO La competencia
- 16 Estrategia SEO Enlaces
- 17 Google Analytics
- 18 SEO Pagina principal I
- 19 SEO Pagina principal II
- 20 SEO Pagina de contenidos I
- 21 SEO Pagina de contenidos II

Manual de SEO Avanzado

